

2026

ANNUAL REVIEW

MY FINANCE

МЕДІА ПРО ГРОШІ, ФІНАНСИ ТА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ

- Фінансова грамотність
- Банки, кредити, податки
- Інвестиції та економіка

myfinance.co.ua

ПРО МЕДІА

MyFinance — українське онлайн-видання про гроші, особисті фінанси та економіку, яке пояснює складні фінансові процеси простою мовою та допомагає читачам приймати практичні рішення у повсякденному житті.

Контент охоплює широкий спектр тем: від кредитів і банківських продуктів до інвестицій, доходів, цін, податків і фінансової поведінки. Особливий фокус — на прикладній користі: як заробляти, як зберігати, як не втратити.

Видання працює на перетині новин, аналітики та практичних гідів, формуючи фінансову грамотність масової аудиторії.



АУДИТОРІЯ



Аудиторія **MyFinance** — це широка платоспроможна аудиторія, яка:

- цікавиться доходами, економією та інвестиціями
- користується банківськими продуктами
- шукає рішення "як заробити / як зберегти гроші"
- приймає фінансові рішення щодня

Сегменти:

- масовий користувач (кредити, ціни, зарплати)
- малий бізнес / ФОП
- початківці в інвестиціях
- люди, що шукають додатковий дохід

НАТИВНІ ПУБЛІКАЦІЇ

Редакційно інтегровані матеріали, створені у форматі статей, що органічно вписуються у контентну політику видання.

Матеріали розробляються з урахуванням інтересів аудиторії та актуального інформаційного контексту, забезпечуючи природну присутність бренду в інформаційному полі.

ФОРМАТ ДОЗВОЛЯЄ:

- підвищити впізнаваність бренду
- сформувати довіру через експертний контент
- інтегрувати продукт у релевантний інформаційний контекст

АНАЛІТИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Поглиблені публікації, орієнтовані на розкриття ринкових процесів, фінансових інструментів та економічних тенденцій.

Контент базується на даних, експертних оцінках та ринковій аналітиці, що дозволяє позиціонувати бренд як учасника або експерта галузі.

ФОРМАТ ДОЗВОЛЯЄ:

- формування експертного іміджу
- пояснення складних продуктів або сервісів
- участі в обговоренні ринкових змін

НОВИННІ ІНТЕГРАЦІЇ

Оперативні публікації, що висвітлюють інформаційні приводи бренду в новинному форматі.

Матеріали публікуються в рамках актуального новинного потоку, забезпечуючи швидке донесення інформації до аудиторії.

ФОРМАТ ДОЗВОЛЯЄ:

- зафіксувати присутність у новинному полі
- отримати швидке охоплення
- підсилити інформаційний привід

СПЕЦПРОЄКТИ

Комплексні контентні рішення, що включають серію матеріалів або окремі тематичні блоки.

Формуються під конкретні задачі бренду та можуть включати різні формати: аналітику, гіді, пояснювальні матеріали, інтерв'ю.

ФОРМАТ ДОЗВОЛЯЄ:

- довгострокову присутність у медіа
- системне формування іміджу
- глибоку взаємодію з аудиторією

ПАРТНЕРСЬКІ МАТЕРІАЛИ

Публікації, створені у співпраці з партнером та марковані відповідно до вимог законодавства і редакційної політики.

Матеріали адаптуються під стиль видання та зберігають інформаційну цінність для читача.

ФОРМАТ ДОЗВОЛЯЄ:

- прозору комунікацію з аудиторією
- контроль над меседжами
- інтеграцію бренду в редакційний контент

ІНТЕРВ'Ю

Редакційний формат, що передбачає публікацію інтерв'ю з представником компанії, експертом або топменеджментом.

Матеріал готується у форматі запитань і відповідей із фокусом на досвід, позицію та експертизу спікера, що дозволяє розкрити бренд через персональну комунікацію.

ФОРМАТ ДОЗВОЛЯЄ:

- підсилення персонального бренду спікера
- формування довіри через експертність
- представлення позиції компанії в публічному полі

КОНТАКТИ

info@myfinance.co.ua

Запити щодо:

- реклами
- партнерств
- спецпроектів
- розміщення матеріалів

